

事業目的・ビジョン

- ・ニセコ・ルスツ・キロロ・岩内などリゾートエリアをはじめ、多くの外国人観光客や外国人住民が多い後志の地域特性を活かし、「英語トレーニング(研修・就業体験・国際交流等)」×「地域交流」をパッケージとした各種事業の総称を「ShiriBeshi留学(通称:ニセコ留学)」として打ち出す。(※振興局主催の事業に限定しない)
- ・振興局では、後志で人を育てる「グローバル人材育成プラン」の一環として、管内外の都市部の若者達に対して事業を実施し、後志・ニセコエリア＝「国内留学の拠点」として認知されることにより、新たなニーズを掘り起こし、既存事業の加速化や新規参入の促進を目指す。
- ・また、その結果、通年型リゾート(交流人口増)や観光人材の確保(UIターン)、観光学の先進エリアとしての発展(学校誘致?)等も期待。

