

【施策③】 バスドライバーの確保

目標③に対応

<p>目的等</p>	<p>公共交通の維持・確保に必要なバスドライバーを確保していくため、バスドライバーの新規採用に向けた広報や就職活動イベントなど、バスドライバーの魅力や労働環境、社会的な重要性などの情報発信を行う。</p>	
<p>取組概要</p>	<p>バスドライバーの魅力などの発信</p> <p>バスドライバーという仕事に興味を持ってもらえるよう、業務内容やバスドライバーへの道のり等を紹介する広報資料の作成や配布、就職活動イベントの開催など、バスドライバーの人材確保に向けた取組を実施する。</p>	
<p>取組主体 <small>(事業実施団体・連携団体・協力団体等)</small></p>	<p>北海道、市町村、交通事業者、北海道バス協会</p>	
<p>取組内容</p>	<p>北海道 後志地域 公共交通 活性化協議会</p>	<p>■路線の運行に係る欠損額以外にも大きな課題となっている運転手の確保について、関係者が連携しながら、潜在的な人材発掘も含めた担い手の確保策について検討し、具体的取組を行っていく</p>
	<p>北海道</p>	<p>■人材確保に向けた就職活動イベントの開催や移住希望者等も含めた幅広い情報発信の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> 北海道バス協会や事業者との共催等により「バス運転手合同採用説明会」や「バス事業所職場体験会」開催の検討・実施 動画を活用したバス路線の魅力発信の検討・実施 北海道バス協会作成と連携し「バス運転手キャリアパスガイド」を活用した若年層向けのPR イベントの実施について、ホームページ（移住関連含）やSNSで周知 <p>■他地域の優良事例などを収集し共有</p>
	<p>市町村</p>	<p>■北海道や北海道バス協会・バス事業者が実施するイベント等の情報について、ホームページやチラシ等媒体の頒布により、周知を行う</p> <p>■市町村の広報誌を活用して求人広告等を実施</p>
	<p>交通事業者</p>	<p>■各種求人広告の展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ホームページやその他求人広告（新聞、求人誌、バス車体ステッカー、車内ポスター等）によるPRやハローワークを活用した求人広告の実施 「バス運転手合同採用説明会」への参加 <p>■人材確保に向けた職場体験会の開催</p>
	<p>北海道 バス協会</p>	<p>■人材確保に向けた就職活動イベントの開催や情報発信の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> 「バス運転手合同採用説明会」を実施 イベントの実施について、ホームページやSNSで周知

